

# Repensar os Plásticos na Transição para uma Economia Circular no Mundo Delta

Desde 1961 até agora...



O CAFÉ DA SUA VIDA



## Empresa Familiar

Desde o início que Rui Nabeiro trata todos os clientes como amigos, e dedicou toda a sua vida ao negócio do café.

A sua família segue o mesmo caminho.





**Love Brand**, o  
relacionamento de  
**proximidade** é  
fulcral para  
conquistar o  
**coração** dos  
consumidores



**+55**

Anos de história

**+3 200**

Empregados

**+60 000**

Clientes directos

**+350M€**

Turnover

**8**

**Operações Directas**

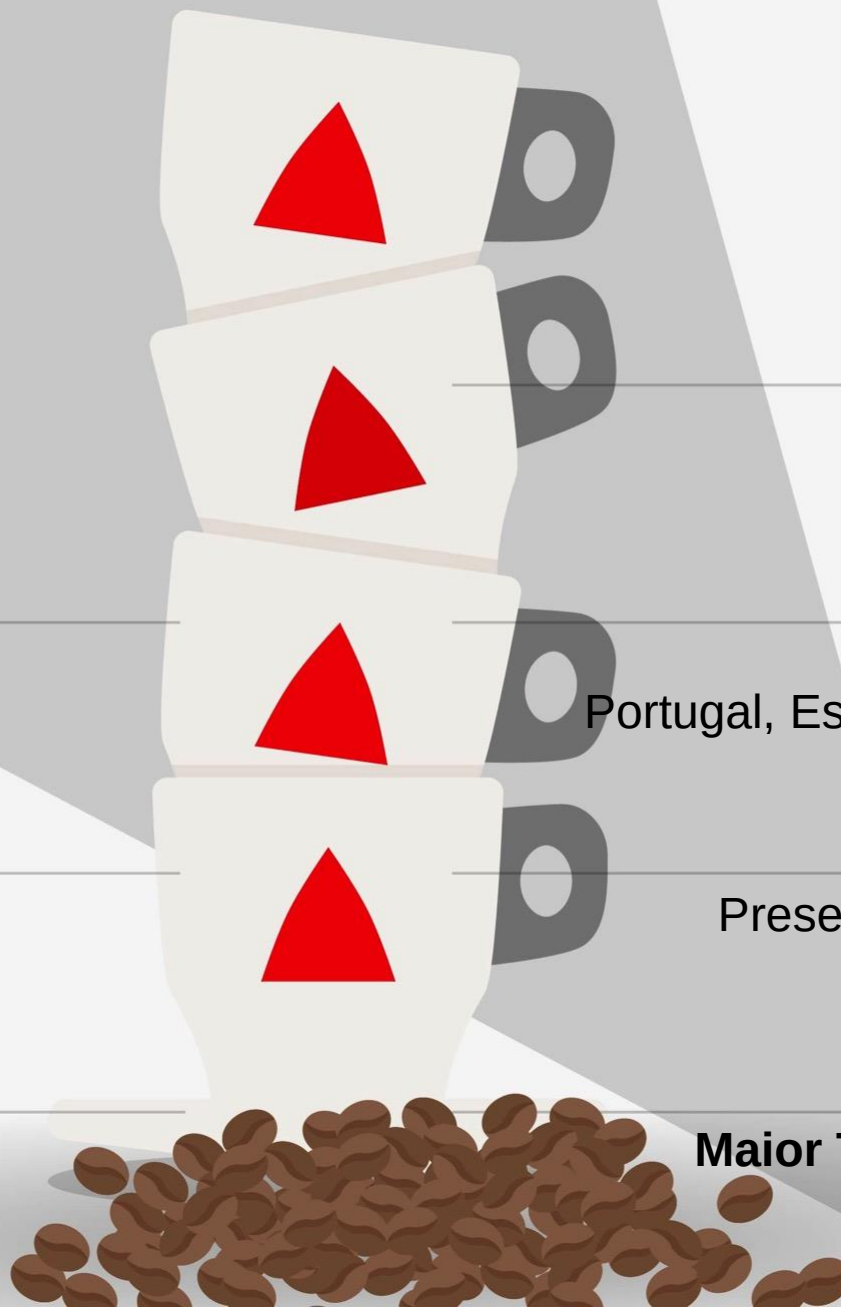
Portugal, Espanha, França, Luxemburgo,  
Suíça, Angola, Brasil e China

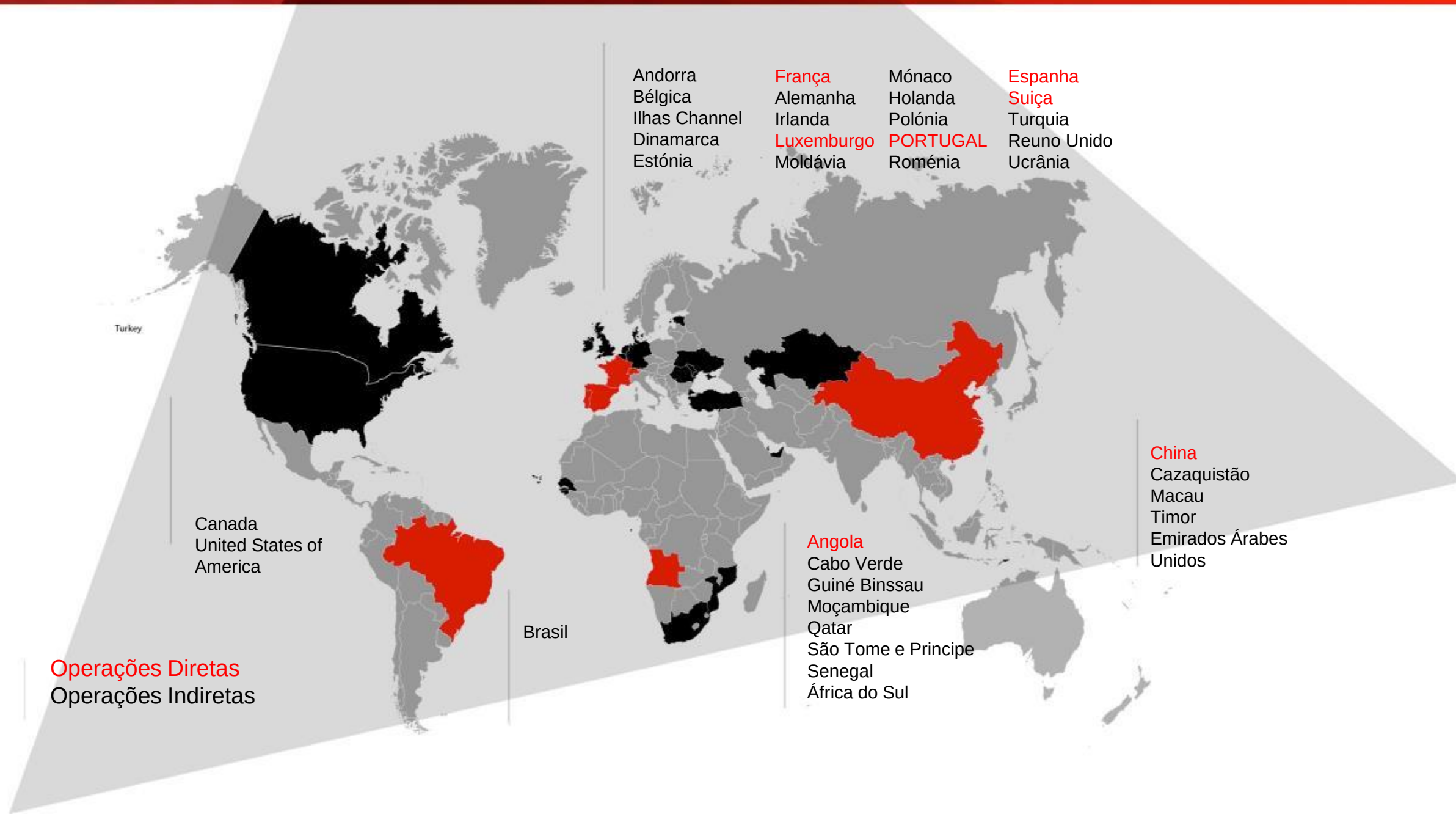
**+35**

Presente em mais de 35 Países

**#1**

**Maior Torrefatora da Península  
Ibérica**







O **café** é o elemento  
central de encontro  
entre **pessoas**.

Faz **parte** do  
quotidiano dos  
**portugueses**.





**PORTUGUESE  
COFFEE**  
BLENDS OF STORIES

Em PORTUGAL, 80 %  
da população bebe café diariamente, em  
média 2,5 chávenas por dia.

O Expresso faz parte do estilo de vida  
português e é mundialmente conhecido  
pelo seu aroma, sabor e equilíbrio perfeito.

Está integrado no modo de vida do  
Português e da história do país. E talvez  
esta seja a razão pela qual todos os turistas  
queiram experimentar o café Português.

# A NOSSA MISSÃO

Corresponder às expectativas dos nossos **Consumidores** assegurando a total satisfação dos nossos **Clientes** através de um modelo de negócio assente na **Criação e Partilha de Valor**.



# Os NOSSOS VALORES

INTEGRIDADE

TRANSPARÊNCIA

LEALDADE

QUALIDADE TOTAL

SUSTENTABILIDADE

SOLIDARIEDADE

INOVAÇÃO RESPONSÁVEL

HUMILDADE

VERDADE

# A NOSSA POLÍTICA INTEGRADA



Satisfação do  
Cliente



Cumprimento dos requisitos  
regulamentares e normativos



Qualidade dos  
Produtos Produzidos



Segurança Alimentar – Identificar e Controlar  
Perigos para os Produtos Produzidos



Sustentabilidade da  
Produção



Diminuir o Impacto Negativo  
no meio Ambiente



Garantir condições de Higiene e  
Segurança no Trabalho



# As NOSSAS CERTIFICAÇÕES



## Sistema Gestão Ambiental (SGA)

O SGA é um conjunto de processos, práticas, métodos e meios que permitem à organização:

### ❖ Minimizar os Riscos Ambientais

Protegendo o ambiente e responder a alterações nas condições ambientais em equilíbrio com as necessidades socio-económicas

### ❖ Aproveitamento de sinergias entre negócios

e melhorias nas políticas e na simplificação de procedimentos  
(sistema de gestão)

Uma ideia para o planeta.



Este café faz bem ao clima.

O programa Planeta Delta visa, por um lado, minimizar o impacto ambiental das actividades da Delta e, por outro, ajudar à sensibilização dos cidadãos e autoridades para a conservação do planeta. Com o objectivo de compensar voluntariamente as suas emissões de gases com efeito de estufa, a Delta ofereceu 100 000 lâmpadas economizadoras que permitem compensar mais do dobro das emissões de CO2 anuais. Brevemente novas iniciativas Planeta Delta terão lugar. Por um futuro melhor para as gerações que se seguem.

[www.delta-cafes.pt](http://www.delta-cafes.pt)



A verdade do café.



## Sistema Gestão Ambiental (SGA)

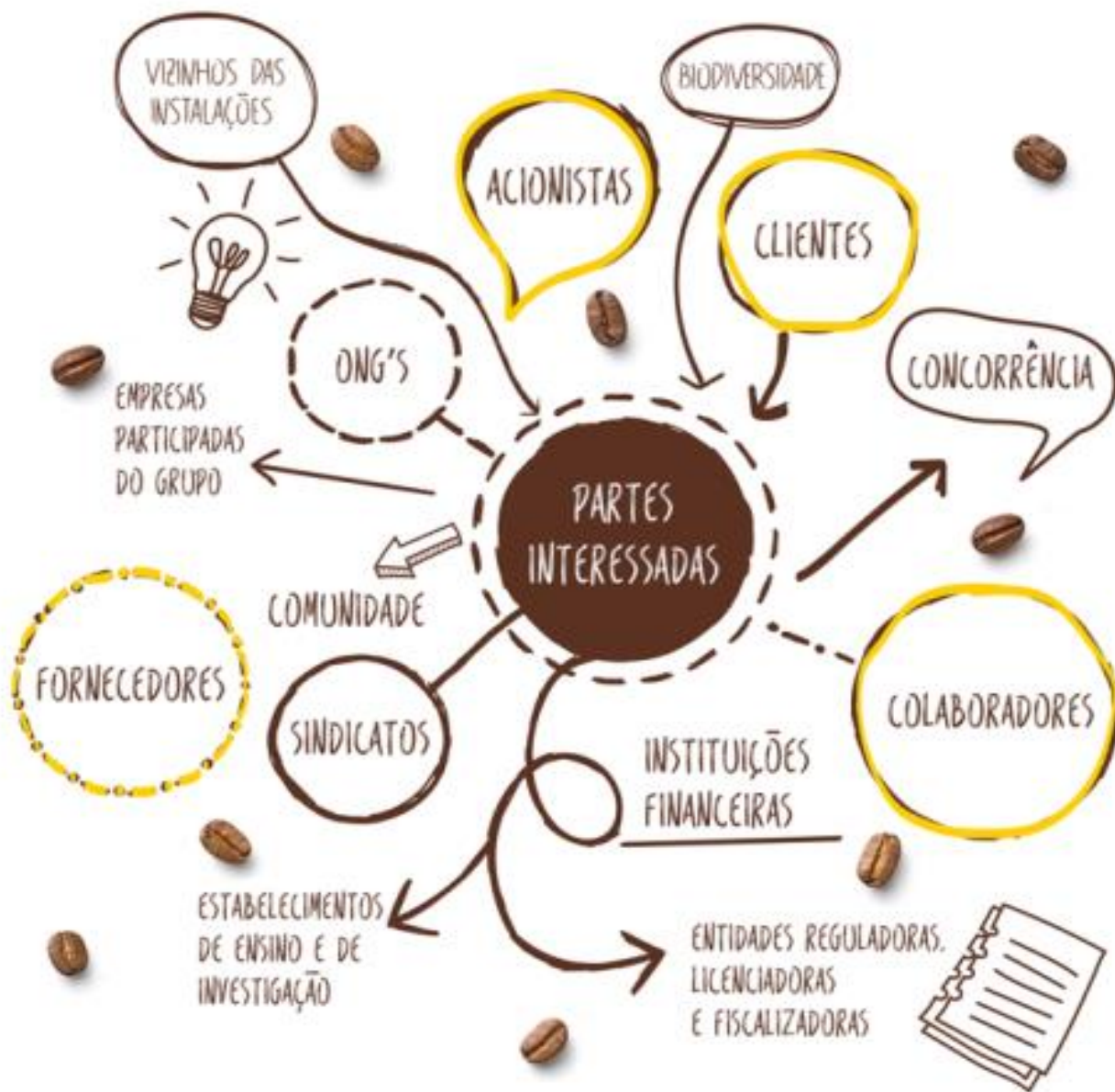
### ❖ Formação e Competências

Aumento de competências através de ações de formação e sensibilização ambiental aos colaboradores

### ❖ Envolvimento e Satisfação das Partes Interessadas

### ❖ Posicionamento do Grupo Nabeiro

em questões de sustentabilidade e reforço da imagem socialmente responsável.





**COMPROMETIDOS** permanentemente com a minimização dos impactes das nossas atividades, bens e serviços em qualquer uma das etapas do ciclo de vida, tomando medidas e ações de forma a proteger a natureza, prevenir a poluição, garantir a utilização sustentável dos recursos, a mitigação e adaptação às alterações climáticas, a conservação da biodiversidade e dos ecossistemas, mantendo o equilíbrio entre as exigências sócio-económicas e a melhoria contínua do Sistema de Gestão

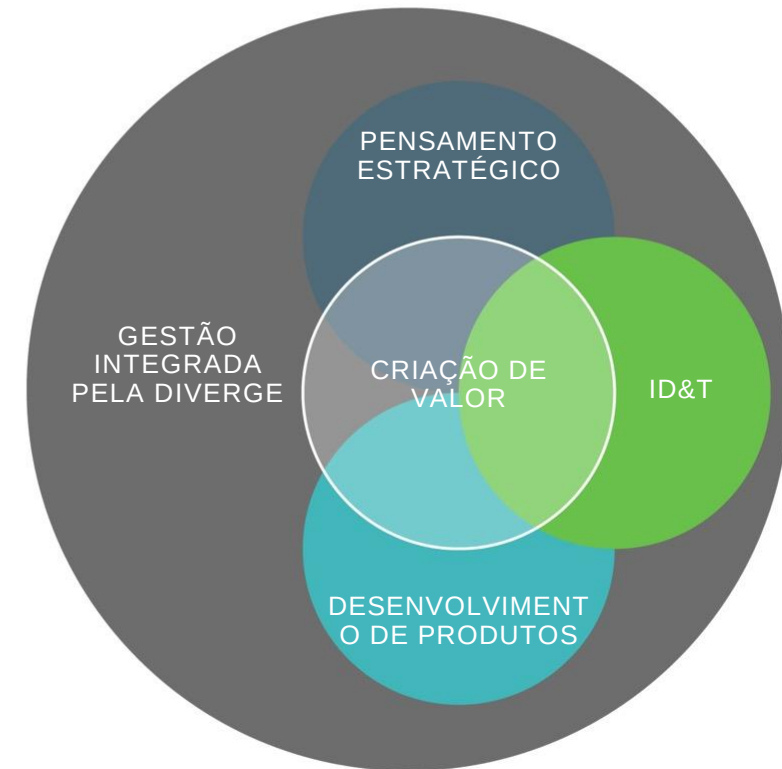


## A INOVAÇÃO AO SERVIÇO DE TODOS

A inovação é fundamental para apoiar o crescimento económico e social da nossa empresa, dos nossos produtos e das nossas marcas.

Além disso, é essencial criar valor para os nossos consumidores.

- 250 direitos de propriedade industrial
- Direitos de propriedade industrial em 47 países
- Empresa mais inovadora em Portugal em 2013
- Equipe de inovação da Delta Cafés => Diverge



# DELTA **SEGREDO** DO SUCESSO. ORIGENS, **TORRA** E BLENDS

A receita é secreta, mas o produto é famoso!

Com a ambição de entregar sempre o melhor café, a Delta desenvolveu know-how incomparável sobre como gerir toda a cadeia de valor do processo de produção.





## ORIGENS

A Delta contribui para a biodiversidade. Com mais de 60 origens de café, a Delta seleciona os as melhores qualidades e os perfis aromáticos

## TORRA

A Delta é especialista em torrefação mediterrânica. É um processo mais lento, conduzido a temperaturas mais baixas, mantendo o verdadeiro aroma de café e evitando o sabor queimado.

## BLENDS

Cafés de diferentes origens e um método de torrefação especial, a Delta cria misturas surpreendentes com sabores únicos.

GRÃO

Eco-Design  
Novos Produtos  
Redimensionamento





MOÍDO



**Eco-Design**  
Novos Produtos  
Redimensionamento



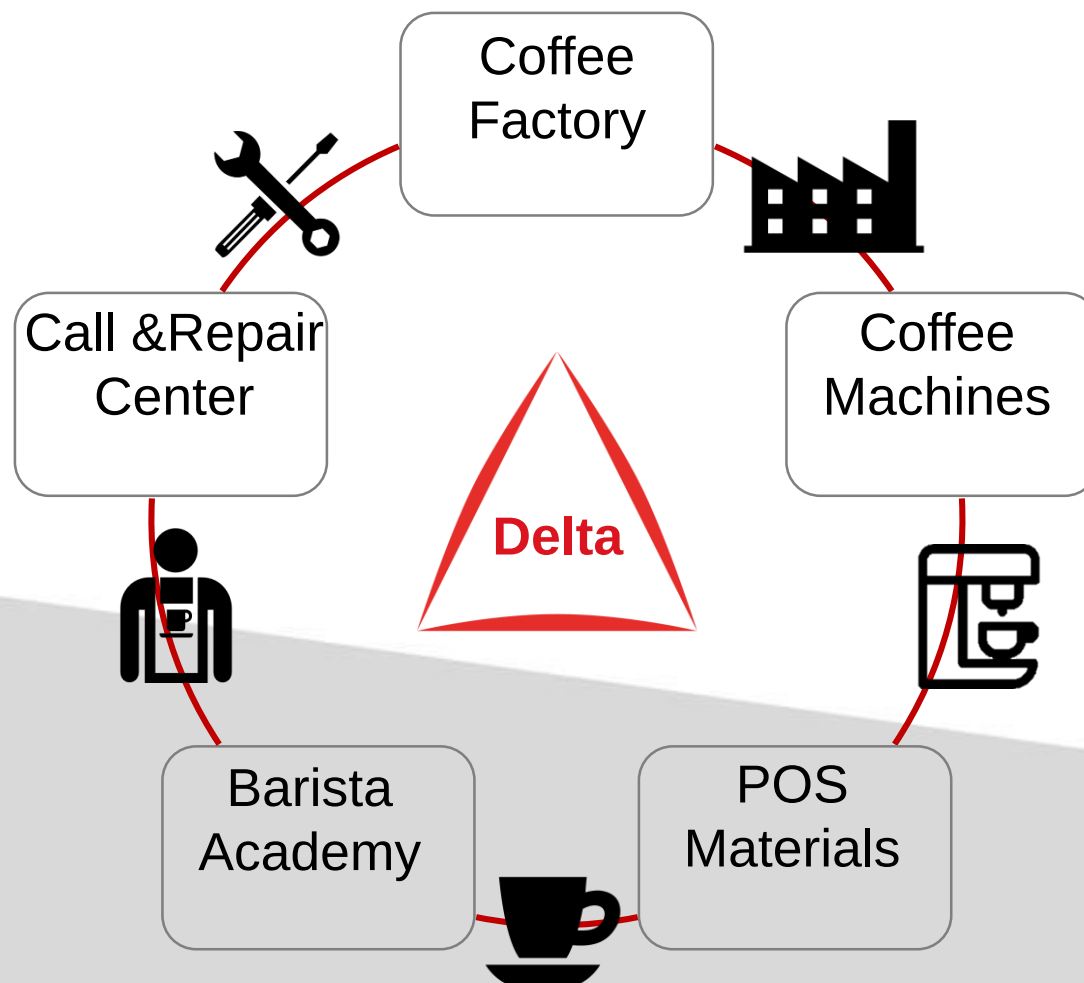
## MOÍDO





Tendo em **mente** que o café é uma bebida **desafiadora**, criamos um ecossistema baseado na **inovação** para oferecer a melhor experiência de **café**.

## Integração de Serviços e Industria



**Delta®**   
perfeQtly espresso







## Innovation & Differentiation

projeto ReThink

único em Portugal por ser integrador

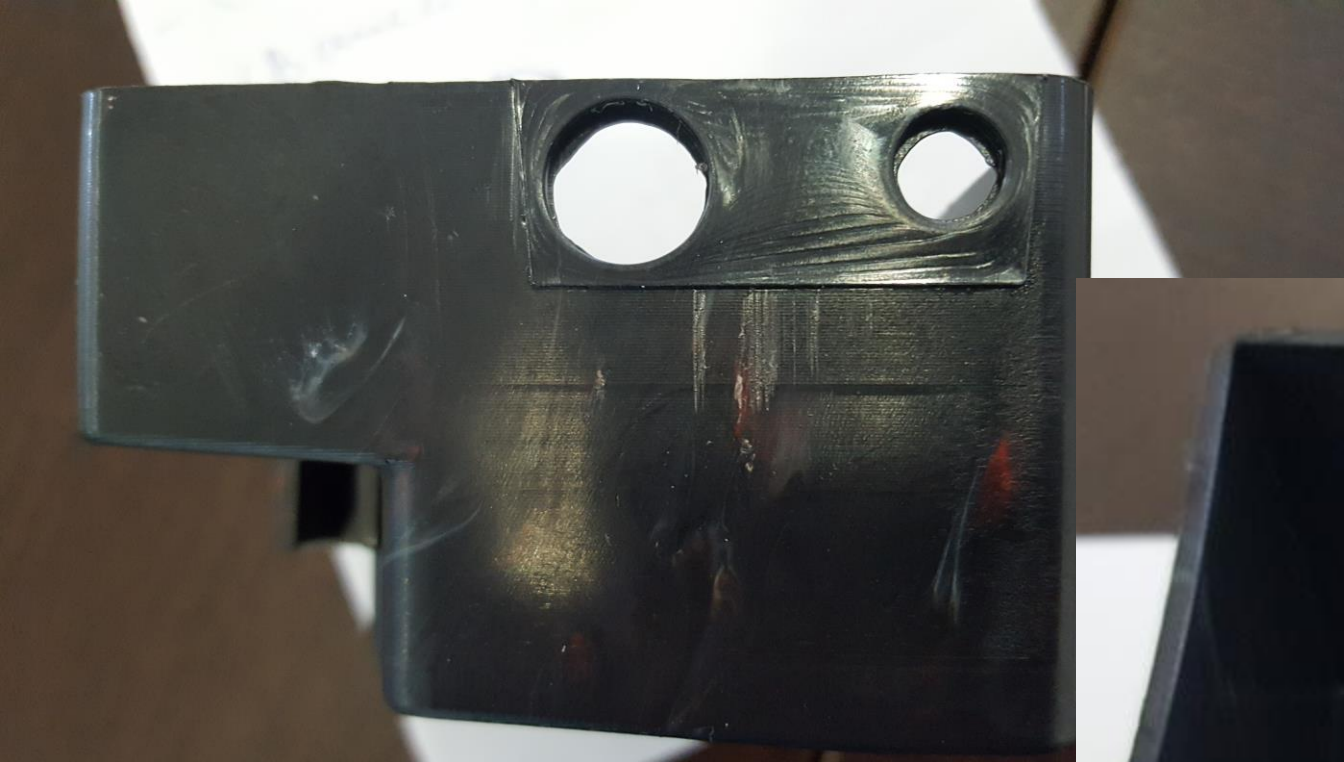
analisa e potencia todo o circuito do café

incluí o consumidor e o resíduo por ele produzido



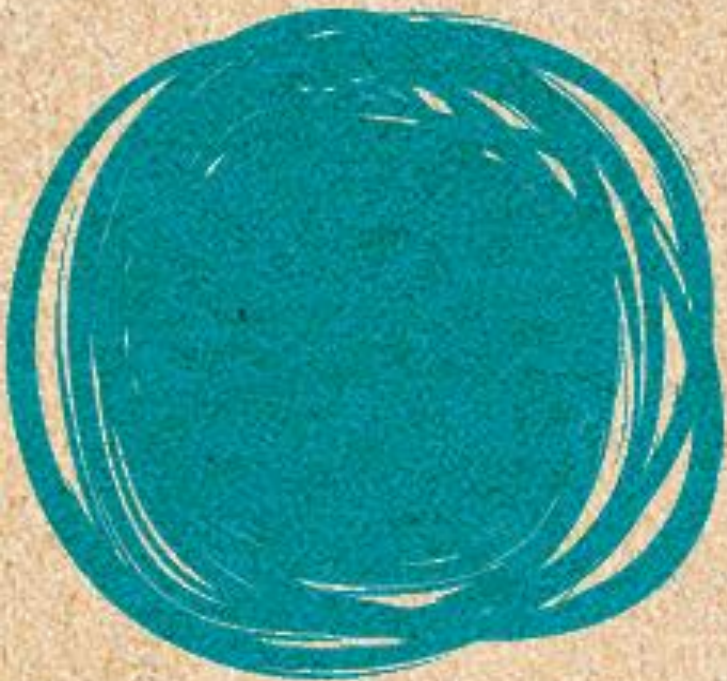


**100% MATERIAL RECICLADO**  
**DELTA Q**





# eQo



O café que bebemos hoje tem impacto no ambiente de amanhã. Por isso, sempre que beber o seu Delta Q, coloque as cápsulas usadas no eQo ponto. Além de minimizar o impacto em qualquer uma das etapas de vida das cápsulas, ainda lhes vai dar uma nova vida.



Ecosistema Delta

**Criação** de novas marcas  
e estabelecimento de  
**parcerias** para o  
aprofundamento da  
**confiança** através de  
novos momentos de  
**relacionamento** de  
**proximidade** com os  
clientes

# eQO







Coloque as suas  
cápsulas Delta Q  
usadas no eQo ponto



As cápsulas Delta Q  
são recolhidas e  
processadas



As suas cápsulas  
Delta Q partem para  
uma nova vida

Somos pioneiros no processo de reciclagem de cápsulas de café com a criação de um sistema de reciclagem inovador, adaptando técnicas assentes num modelo de economia circular. Neste modelo, todos os recursos são geridos de modo a potenciar o seu valor e utilidade, maximizando a reutilização, aumento da eficiência e desenvolvimento de novos modelos de negócio, dando uma nova vida a todos os componentes.



**100% MATERIAL RECICLADO**  
**DELTA Q**





A VIDA  
PRECISA  
DO MELHOR  
*café.*



Pertencer ao **Mundo Delta**,  
implica ter como lema fazer  
parte da **Historia da Vida**  
dos nossos clientes.

Temos que ser ,  
**Disruptivos**, Arrojados  
Advinhos e Estrategas.  
Mas acima de tudo

**HUMANOS**







# Rede de Embaixadores da Sustentabilidade

Apenas poderemos ser uma empresa sustentável  
Se contamos com o seu empenho.

Os Embaixadores de Sustentabilidade serão o elo conector e dinamizador das temáticas  
de Responsabilidade Social junto dos seus colegas de trabalho.  
O seu contributo é importante. Contamos consigo



A verdade do café



# OBRIGADA